Metsä Tissue – Katrin | 1.Halbjahr 2021 |Pressetext „ Classic oder Plus“

1.687 Zeichen inklusive Leerzeichen (Text)

# Professionelle Entscheidungshilfe Zwei Aspekte sind zu beachten

# Von den aktuellen AHA-Regeln wird ganz sicher das „H“ für Hygiene, insbesondere Handhygiene, den Alltag auch zukünftig nachhaltig bestimmen. Die allermeisten Verantwortlichen für öffentlich zugängliche Sanitärräume haben dies erkannt und beschäftigen sich mit der Optimierung der derzeitigen Verhältnisse.

Professionelle Hilfestellung bietet der nordeuropäische Spezialist für Sanitärraumausstattung Metsä Tissue mit seiner B2B-Marke Katrin. Das Waschraumkonzept wurde entwickelt, um den unterschiedlichen Hygieneanforderungen von Besuchern in niedrig- bis hochfrequentierten Waschräumen nachzukommen, die sowohl einfache als auch exklusive Lösungen erwarten. Auf seiner Homepage finden Entscheidungsträger maßgeschneiderte Ausstattungs-empfehlungen für ihren spezifischen Bedarf. Dabei sind zwei Aspekte zu beachten: Die Anzahl der Besucher und deren Erwartungen. Abhängig davon ergeben sich 4 verschiedene Anforderungsprofile, für die jeweils eine optimale Hygienelösung empfohlen wird; vom Handtuchspender, dem Toilettenpapierspender und dem Abfallbehälter bis hin zur passenden Papierqualität. Folgende Profile stehen zur Auswahl:

* Classic: Niedriger Besucherstrom | Normale Erwartung
* Plus: Niedriger Besucherstrom | Hohe Erwartung
* Classic (System): Hoher Besucherstrom | Normale Erwartung
* Plus (System): Hoher Besucherstrom | Hohe Erwartung

Die Kombination aus Katrin-Spendersystemen mit den passenden Hygiene-Papieren bietet hier eine Vielzahl von Ausstattungsvarianten, die unter ökonomischen, ökologischen und nachhaltigen Parametern das Hygieneniveau in öffentlichen Sanitärraumen signifikant optimiert.

**Weitere Informationen erhalten Sie online unter:**

**Link:** <https://www.katrin.com/de/solutionsandservices/ExploreAllSolutions/Pages/default.aspx>

Metsä Tissue GmbH

Hedwigsthal 4   
D – 56316 Raubach

Tel.: +49 (0) 26 84 / 609 0

Fax: +49 (0) 26 84 / 609 100   
E-Mail: katrin.de@metsagroup.com Web: [www.katrin.com](http://www.katrin.com/)

BU´S:

Motiv 1: Die Welt ist im Wandel, Hygiene und Nachhaltigkeit sind wichtiger denn je.

Motiv 2: Das Katrin Waschraumkonzept wurde entwickelt, um den unterschiedlichen Hygieneanforderungen von Besucher in niedrig- bis hochfrequentierten Waschräumen nachzukommen.