Metsä Tissue – Katrin | 1.Halbjahr 2022 |Pressetext für FM/GM & Öffentliche Einrichtungen SCHWEIZ „Clean&Green“ 999 Zeichen inklusive Leerzeichen (Text)

# Clean & Green

Der Sanitärraumspezialist Metsä Tissue, mit seiner Professional-Marke Katrin, dokumentiert mit seiner Markenbotschaft „clean & green“ den Einklang zwischen Hygiene und Nachhaltigkeit. Diese sollte nicht erst in den eigenen Einrichtungen beginnen, sondern schon lange vorher bei den Herstellern der Sanitärraumprodukte, die man einsetzt.   
Das Katrin Drei -Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung basiert auf dem Grundsatz, dass Nachhaltigkeit nur durch das gleichzeitige und gleichberechtigte Umsetzen von hygienischen, wirtschaftlichen und umweltbezogenen Zielen erreicht wird.

Daniel Meier, Key Account Manager Professional Schweiz: „Eine Alleinstellung im Wettbewerbsvergleich bildet die Katrin Wertschöpfungskette, vom Wald-zum-Endverbraucher, die garantiert, dass Katrin Produkte auf nachhaltige und zuverlässige Weise hergestellt werden. Ich bin mir sicher, dass wir mit diesem umfassenden Angebot unsere starke Marktposition in der Schweiz sichern und weiter ausbauen können. “

**Weitere Informationen erhalten Sie online unter:**

<https://www.katrin.com/de/about-katrin/responsibility/Pages/default.aspx>

Metsä Tissue GmbH

Hedwigsthal 4   
D – 56316 Raubach

Tel.: +49 (0) 26 84 / 609 0

Fax: +49 (0) 26 84 / 609 100

E-Mail: katrin.we@metsagroup.com   
Web: [www.katrin.com](http://www.katrin.com)

**Bildunterschriften:**

**Motiv 1:** Eine optimale „clean & green“ Sanitärraumausstattung.

**Motiv 2:** Die Welt im Wandel, Hygiene und Nachhaltigkeit sind wichtiger denn je.